

Grafikdatenübernahme - Wichtige Details zur Gestaltung Ihrer Datei

Um eine optimale Qualität Ihrer Messegrafiken garantieren zu können, stellen wir Ihnen hiermit einen Leitfaden mit allen wichtigen Informationen zur Gestaltung und Zusammenstellung Ihrer Dateien zur Verfügung. Sollten Sie von einer Agentur betreut werden, leiten Sie diesen gerne an Ihre Partner weiter.

Allgemein:

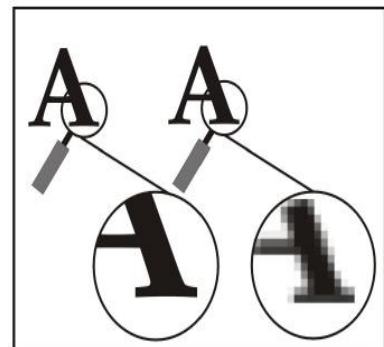
Es werden grundsätzlich zwei Dateiformate unterschieden:

Vektorgrafiken:

Sie beschreiben mittels geometrischer Daten eine Fläche. Sie können ohne Qualitätsverlust beliebig vergrößert werden und sind daher bestens geeignet für Folienschnitte und Prints aller Art (siehe linkes Beispiel).

Pixelbilder:

Sie bestehen aus Bildpunkten und sind daher ungeeignet für den Folienschnitt. Die Qualität hängt wesentlich von der Auflösung der Ursprungsdabei ab. Die Datei kann nicht beliebig vergrößert werden (siehe rechtes Beispiel).



So benötigen wir Ihre Daten:

- Farben als CMYK gespeichert
- Grafikdaten auf Hintergrundebene reduziert
- Texte und Schriften in Pfade / Kurven umgewandelt
- Flächen und Konturen NICHT auf „Überdrucken“ gestellt
- Bilder eingebettet und ebenfalls auf Hintergrundebene reduziert
- Kein Farbprofil eingebettet
- Auflösung in der Originalgröße: min. 72 dpi
- Keine Beschnittzugabe

Folgende Dateiformate können Sie uns senden:

Photoshop: EPS, hochauflösende JPG, TIF
Illustrator: AI, EPS
Acrobat PDF: Druck-PDF

Bitte beachten Sie, dass wir keine MS-Office-Dateien verwenden können.
.cdr Dateien wandeln Sie bitte in .eps um.

Wann benötigen wir Ihre Daten?

Bitte lassen Sie uns Ihre druckfertigen Daten nach Möglichkeit bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zukommen.

Datenübermittlung:

Bitte stellen Sie uns Ihre Daten und Layouts über folgenden Transferlink zum Download zur Verfügung:

<https://meplan.wetransfer.com/>

Ergänzende Informationen:

Farben:

Um Ihre Corporate Identity-Farbwerte optimal umzusetzen, benötigen wir genaue Farbangaben, wie z.B. HKS-, Pantone- oder RAL-Werte. Alternativ können Sie uns ein Farbmuster als Proof schicken. Wird kein Andruck zur Verfügung gestellt, kann die exakte Farbwiedergabe nicht garantiert werden.

Schriftabstände:

Schriften müssen im Großformatdruck einen ausreichenden Abstand zum Rand haben. Lassen Sie vor allem bei einer Hohlsaum- und Ösen-Konfektion für Banner genügend Platz, damit diese nicht durch die Schriften verlaufen.